

SEMANA 1 • FRAMEWORK ESTRATÉGICO

Identidad real vs. identidad declarada

Por qué tu empresa no sabe quién es — y cómo encontrarlo

Auto Psicología Organizacional™ • Andrea Mora Cruz

LA SEÑAL DE ESTA SEMANA

"¿Puedes explicar qué hace tu empresa en 30 segundos y sentirte completamente segura/o al hacerlo?"

*Si hay un titubeo antes del sí — eso no es falta de práctica.
Es la primera señal que tu empresa te está enviando.*

EL HILO DE ESTA SEMANA

Tu empresa es tu creación.
No eres su empleada/o — eres su origen.

Lo que llevas dentro

*Tu historia, tus heridas, tus deseos,
lo que buscaste sanar o demostrar*

Lo que tu empresa proyecta

*Tu identidad, tus valores, tu manera
de estar en el mundo*

Cuando no entiendes por qué la creaste, no puedes saber a dónde llevarla.

LOS 5 PILARES • SEMANA 1

P. Transpersonal:

¿Qué propósito más grande llevó a esta empresa a existir?

Mindfulness:

¿Qué observo en mis decisiones cotidianas cuando presto atención plena? ¿Desde dónde decido – desde la claridad o desde el miedo?"

Pathwork:

¿Qué parte de mi historia personal está proyectada aquí?

Conexión Humana:

¿Hay coherencia entre quién soy y lo que proyecto?

P. Organizacional:

Una identidad clara produce decisiones más rápidas y sostenibles.

TRES TIPOS DE IDENTIDAD

PRESTADA

La que el mercado espera. La que genera aprobación. Se sostiene con esfuerzo.

ASPIRACIONAL

La del futuro imaginado. La que quisieras tener. Todavía no eres.

VIVIDA ✓

La que opera en tus decisiones reales. Ya existe. Solo necesita ser nombrada.

Esta semana vamos a encontrar la identidad vivida.

CASO REAL • ANÓNIMO

IDENTIDAD DECLARADA

"Innovación y libertad"

Lo que aparecía en su misión, su web y sus presentaciones.

IDENTIDAD VIVIDA

"Control y perfeccionismo"

Lo que revelaban sus decisiones reales cada semana.

La brecha no era hipocresía — era información. Su empresa le estaba hablando. ¿Qué te está diciendo la tuya?

TU EMPRESA COMO CREACIÓN

¿Qué estabas buscando el día que decidiste crear esto?

¿Qué necesitaste en algún momento de tu vida que ahora quieres darle a otros?

¿Qué parte de tu historia está viva en el nombre, en lo que ofreces, en cómo lo ofreces?

No respondas ahora. Solo deja que llegue lo que llegue.

TU EMPRESA COMO ESPEJO

EL NOMBRE

¿Qué decidiste llamarla – y qué significa eso para ti?

LO QUE OFRECES

¿Qué problema resuelves – y por qué ese problema te importa?

CÓMO LO OFRECES

¿Cuál es tu estilo, tu tono, tus límites – y qué dice eso de ti?

LA BRECHA DE IDENTIDAD

La distancia entre quién eres
y cómo te presentas al mundo

*No es hipocresía.
No es fracaso.
Es tu empresa hablándote.*

El trabajo de esta semana es reducir esa brecha.

PATHWORK DE LA SEMANA

¿Qué es lo que realmente busco crear, sanar o demostrar a través de esta empresa — y dónde está mi historia en lo que construí?

LUNES

La escuchas en la meditación. La escribes en tu cuaderno. No la respondas.

MARTES
JUEVES

La dejas trabajar. Anotas lo que emerge — reacciones, recuerdos, incomodidades.

SÁBADO

La respondes con todo lo que viviste. Esa respuesta alimenta tu Plantilla 1.

ESTA SEMANA EN EL PROGRAMA

S1.2	Artículo PDF – La empresa que llevas dentro.
S1.3	Meditación diaria – 20 min · lunes a viernes.
S1.4	Práctica informal + Pathwork de la semana.
S1.5	Cierre · Video plantilla + Plantilla 1 descargable.

*La pregunta del Pathwork vive en la meditación desde el lunes.
La Plantilla 1 se llena con lo que viviste — no con lo que piensas.*

SEMANA 1 • FRAMEWORK ESTRATÉGICO

Tu empresa ya te está hablando.

Esta semana aprendes a escucharla.

Andrea Mora Cruz • Amora Transpersonal